



BIO Asia-Taiwan

經濟部產發署

臺灣生技產業主題館展場裝潢設計

採購規範說明書

財團法人生物技術開發中心

113 年 3 月

一、專案說明

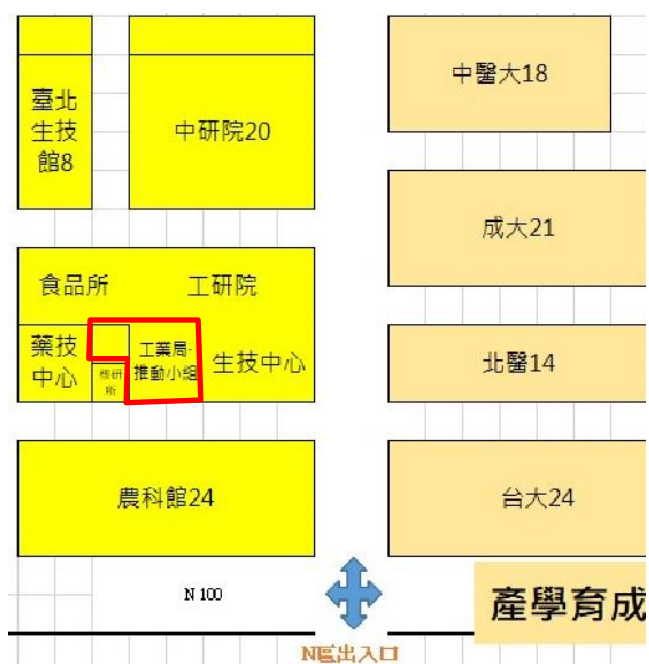
(一) 基本資訊

1. **2024 BIO Asia-Taiwan 產發署 臺灣生技產業主題館**展場裝潢設計。(以下簡稱本專案)

展覽名稱	BIO Asia – Taiwan Exhibition 2024 亞洲生技大展
展出時間	113 年 07 月 25 日(星期四)-07 月 28 日(星期日)
展出地點	南港展覽館 1 館 4 樓
攤位數	4 個
預算	新台幣 35 萬元 (含稅)

2. 展示地點

- 南港展覽館 1 館 4 樓 N 區入口



(二)需求與規格

1. **目的：**「經濟部產發署臺灣生技產業主題館」主要展示我國生技產業推動政策、措施及輔導成果。提供民眾更了解政府生醫政策與成果。提供產業界更多政府優惠措施訊息。
2. **主辦單位：**經濟部產業發展署(IDA)、經濟部生技醫藥產業發展推動小組(BPIPO)
3. **設計原則：**讓視線通透、明亮，呈現 **Open / Welcome**。天花板盡量運用到最高**4M**，以高度拉抬出展場氣勢。
4. **展館主題標語：**臺灣生技產業主題館 Taiwan Biotech Industry Pavilion

項目	說明
A 產發署 展館 LOGO 標示	
B 產發署 展覽主題標語	
C 視覺放大	運用 簡潔留白 創造視覺明亮乾淨感。
D 地貼	天地壁連貫，創造整體視覺放大
E 地毯	顏色需與整體視覺有一致性
F 展場整潔感 生活感物件不露出	<ul style="list-style-type: none"> · 線材、插座不外露。(例如 移至服務台下、儲藏室) · 咖啡機、垃圾桶，需藏起來。(例如埋入 服務台)

5. 空間功能劃分



	項目	量	說明
A 服務台	服務台	1	空間最小化 寬度需容納 2 個高腳椅+咖啡機
	IDA 與 BPIPO Logo 露出	1	
	咖啡機	1	需埋入櫃台，不整台放桌面
	高腳椅 (白色)	2	需可調高低
	插座組	3	其中 1 組(咖啡機)
	插座組轉接頭	2	3 變 2 轉接插頭
	DM 立架	1	雙面/透明

	項目	量	說明
B 洽商區	高吧桌 (白色)	3	<ul style="list-style-type: none"> 需可調整高低 注意桌面大小，維持洽商區寬鬆度。
	高腳椅 (白色)	9	<ul style="list-style-type: none"> 需可調整高低 3 椅/桌

	項目	量	說明
C 儲藏區	儲藏室	1	只放儲藏架，工作人員不在內休息 可放置行李箱等物品
	三層儲藏櫃	1.5 組	放置備品、臨時用品
	KEY	6	
	插座組	2	
	插座轉接頭	2	3 變 2 轉接插



項目	量	說明
D 海報區		BPIPO 提供 文字檔 & 圖片檔
	POSTER	8 · 展示面板、邊框、底色需與呼應主視覺設計 (部分需重新繪製，以符合展覽需求) 預計六篇中文，兩篇英文海報需求
	版面	· 至少 A0 規格 (最後規格依 Final 訴求調整)

項目	量	說明
E 拍照主題牆	Logo 高度	標題語高度位置，在來賓和合影時需完整露出
	BPIPO 與 IDA 露出 Logo	
	主題語露出	臺灣生技產業主題館 Taiwan Biotech Industry Pavilion



6. 2D 設計與輸出

項目	量	說明
1 Online 展館 (BPIPO) : POSTER	2 張	<ul style="list-style-type: none"> • 圖片 300 x600 像素 • 檔案：最大 3MB • 限制：JPG、PNG
2 EDM 邀請函	1	中文 / 橫式 / A4
3 集眾活動說明立牌	1 組 (含輸出)	中文 / 橫式 / A4
4 拍照手拿板	3	IDA、白皮書與 BPIPO 字樣各一 寬度至少 60 公分
5 贈品用 貼紙 (提供 AI 檔)	各 1 (含輸出)	BPIPO logo 附上「經濟部產發署廣告」字樣
6 文宣		廣宣折頁 500 份 BPIPO 提供文宣內容
7 手提袋		500 份/紙袋

7. 服務台集眾活動 & 贈品

項目	量	說明
1 集眾活動 (提案 2 種選 1 種)	1	<ul style="list-style-type: none"> • 活動在服務台進行 • 操作要越簡單、越無腦 越好懂 !!(搭配換贈品) • 視必要性，提供工作人員操作說明書
2 贈品 (提案 3 種選 1 種)	2	<ul style="list-style-type: none"> • 1 款 共 600 份 • 預算需控制在總預 5% 以內 • 好看+體積不宜過大+重複使用 (呼應淨零碳排) 避免食物類 • 贈品需上貼紙

8. 庶務用品

項目	量	說明
1 咖啡豆 & 相關用品	200	<ul style="list-style-type: none">· 咖啡豆給好喝一點的品質。· 含咖啡豆/奶精/糖/攪拌棒)+紙杯
2 瓶裝水(隨身瓶)	6 箱	330ml(勿換大瓶)(24 瓶/箱)
3 垃圾桶	1	隱藏櫃台下以避免凌亂
4 垃圾袋(包)	1 包	
5 便當(每個至少 100 元)	150	<ul style="list-style-type: none">· 開幕日(展覽第 1 天)需提早 11:00 到· 以總量管控方式，彈性提供給同仁。· 選擇在展場附近的便當供應商，以利臨時加點可及時送達。· 廠商請送至攤位上，讓我們方便帶推車取餐
6 現場服務工讀生	2 人	(4 天，含餐飲，保險) 展前一天下午，進行說明訓練
7 須配合 BPIPO 至產發署做提案報告		

(三)提案書(PPT)

提案 PPT 需包含以下項目

項目	說明
1 主視覺	<ul style="list-style-type: none">· 後續延伸至 EDM 邀請函、主視覺牆、海報牆等
2 展館 3D 設計 (提案 2 款·選 1 款)	<ul style="list-style-type: none">· 每頁需寫明設計/規劃理念 (以利主管了解與評估)· 提供多角度視角 (正面、側視、俯視圖) 每個角度 1 頁(可 A4 印出 清楚閱覽) 標註比例尺寸、對應比例人像

-
- 3 攤位集眾活動
(提案 2 種·選 1 種)
- 操作 要越簡單、越無腦 越好懂 !! (搭配換贈品)
-

- 4 贈品
(提案 3 選 1)
- 預算需控制在總預 5% 以內
 - 好看+體積不宜過大+重複使用 (呼應淨零碳排)
避免食物類
 - 贈品需上貼紙
-

(四)專案時程

本專案自決標日起，撤展完成日止，需完成本專案所有工作項目之製作、交付與展期營運維護。與展期營運維護。

預定時程	項目	說明
1 7月中旬前	展館 3D、2D 全定案	
2 7月中旬前	進度報告(預估 2~3 次) 產發署	實體或視訊
3 開展前一日 7/24 (三)	實體展 佈展	
4 展出最後一日 7/28 (日)	實體展 撤場	
5 8/16 日(五)前	提交結案報告 PPT Final 設計電子檔	
6 預定 8 月底前	完成驗收 尾款請款作業	

二、評選與結案驗收方式

(一)評選方式

本案採公開招標方式，進行規劃提案評選。

(二)履約與驗收方式

1. 履約方式

- 交付方式：一次交付
- 履約標的之交付與執行期限：

- 本專案自決標日起，應配合「2024 Bio Asia-Taiwan」至撤展完成日止，需完成本專案整體規劃設計、裝潢施工及所有工作項目之安排、執行、製作、交付與展期品質維護。

- 自決標之次日起至 08 月 16 日(星期五)。除天災、事變等不可抗力事故外，承包商不得以任何理由要求延長履約期限。承包商應於前揭事故發生後，儘速以書面向生技中心申請展延履約期限，並於原因消滅後立即恢復履約。

- 展場規劃之硬體實物設計與施工圖及細項清單須相符，同時展期期間至活動結束，(07月25日(星期四)~07月28日(星期日))展場規劃之軟硬體實物皆須保持展出前之水準。
- 展前1日完成佈置，若有不符合契約項目者，承包商免費完成改善或重製。
- 展出最後1日，依照展場規定時間完成撤場。
- 進、撤場施工、拆除、展後廢棄物處理。
- 平面設計及輸出。設計內容智慧財產權及實物皆歸本中心所有，設計內容如涉及第三人權利時，由承攬廠商負責解決。
- 展館行政規費代付與支付：電力設施申請與付費及其他履約所需之一切費用。
- 展示期間人員與展覽相關保險
(投保責任險最低保險金額需符合「公共場所或舉辦各類活動投保責任險保險適足保險金額建議方案」行政院104.8月核定)
- 履約期間承包廠商得視生技中心需要就履約標的內容、進度等事宜提出口頭說明、相關資料或進度報告。
- 承包廠商須遵循展覽場地及主辦單位之各項作業規定。

2. 驗收與結案

- 完成本規格書(服務建議書)之各項要求，驗收不合格事項，減價驗收。
- **8月16日(星期五)前**提交驗收結案報告、設計 Final 圖檔(PDF、JPG、AI 檔等)。
(1) 設計 Final 電子檔，至少包含以下項目

項目	說明
1 展館 3D 設計	<ul style="list-style-type: none"> • Final 3D 檔 (需標示可辨識的檔名)

- 2 展館 2D 平面設計
 - 2D 設計圖 Final 電子檔：JPG、PSD、AI 檔
 - 檔名命名一致
 - 只要文字部分，都需保留可編輯狀態
(不可轉圖檔/轉曲線向量檔)
 - 標示字體名稱

- 3 EDM 等 2D 設計項目
 - 2D 設計圖 Final 電子檔：JPG、PSD、AI 檔
 - 檔名命名一致
 - 只要文字部分，都需保留可編輯狀態
(不可轉圖檔/轉曲線向量檔)
 - 標示字體名稱

(2) 結案報告 1 份(PPT 檔形式)

項目	說明
1 展館 3D(Final)	3D 設計圖提供多角度視角 (側視、俯視圖等) <ul style="list-style-type: none"> • 「標註比例」 • 每個角度 1 頁(可 A4 印出 清楚閱覽) • 技術處 VS DCB Logo 比例 2D 對照圖
2 展館 2D 平面設計	需加註文字描述
3 2D 設計項目	EDM /POSTER 等
4 活動規劃	需加註文字描述
5 贈品	需加註文字描述
6 增租水電繳款單	大會繳款單
7 保險費 照片	收據
8 展館設計實景照片	需加註文字描述 <ul style="list-style-type: none"> • 淨地 • 施工、完工 • 家具
9 其他補充項目	需加註文字描述

(三)費用與付款

1. 本計畫之費用總計新台幣 35 萬元(含營業稅)，雙方充分認知並同意，承包商因履約本專案所需費用，均已包括於內。
2. 費用依下列條件下，分二期支付予承包商。
 - (1)自雙方完成簽約且乙方完成請款程序之日起六十日內，給付 30%，計 10 萬 5 千元整(含營業稅)。
 - (2)自乙方完成所有工作項目並經驗收通過且乙方完成請款程序之日起六十日內，支付餘款。

(四)其他注意事項

1. 本中心就本購案有權於不影響承包廠商信賴利益前提下，依政策變更作出暫緩、終止或不予簽約的決定。
2. 本中心得保留本購案的修改權力。惟若牽涉主要裝潢設計之重大修改，本中心保留預算追加或刪減之可能性。