

需求說明書

壹、 採購標的：超高齡社會之精準再生醫學啟航計畫-期末專題採訪製作及發表會活動宣傳

貳、 履約期限：自決標日起至 115 年 8 月 15 日

參、 需求說明：

一、 計畫及團隊特別專題製作及實地採訪 (115 年 8 月前出刊)

- (一)、 專訪本計畫 7 組計畫團隊主要核心人物(包含計畫主持人與共同主持人等)並撰稿，總共需安排至少 7 次實地採訪，並於 115 年 6 月底前採訪完成。
- (二)、 7 團隊各別獨立一篇專訪撰稿，每團隊篇幅至少 A4 尺寸 2 頁，根據實地採訪內容撰寫，並經本中心審核確認後始得對外露出。
- (三)、 專訪內容(範圍、主題...)：以國際先進技術發展趨勢為基礎，探討台灣再生醫療之發展方向，並銜接本計畫四年執行成果，最終導向產業應用與落地。
- (四)、 專題報導露出：專題報導需露出於專業生醫產業媒體之數位及紙本平台，露出之媒體平台須經本中心同意，該紙本刊物需於過去 2 年內(2024-2025)定期出刊，每年至少出刊 10 期。
- (五)、 實地採訪：
 1. 依本中心需求實地採訪計畫相關人員(如:計畫主題人等)
 2. 實地至 7 個超高齡再生醫學啟航計畫入選團隊辦公室/實驗室進行訪談，各團隊位於全台各地，不限於雙北地區。
 3. 採訪時間需與 DCB 討論並配合。
- (六)、 文章授權：本計畫將會於期末前將成果撰寫成冊，需授權 DCB 未來可使用此專題報導之內容。

二、 期末成果發表會宣傳及活動曝光 (配合期末成果發表會辦理時間，8 月 15 日前完成)

- (一)、 會前活動資訊宣傳，最遲應於發表會舉辦日前 3 週啟動相關宣傳作業，以確保活動曝光與宣傳效益。
- (二)、 會後即時新聞至少一篇，需由專業生醫產業媒體記者彙整撰稿，並於活動結束一周內刊登報導亮點。
- (三)、 報導露出：專業生技領域產業/新聞媒體網路平台，露出之媒體平台須經本中心同意。

肆、 工作規範：

- (一)、 專案執行期間，本中心得隨時召開工作會議，廠商應由專案負責人或熟悉本案之人員出席會議。
- (二)、 本中心得依實際需求調整工作期程，廠商應予配合，惟不得超逾履約期限。

伍、 履約及驗收交付：

- (一)、 得標廠商需於決標日起一周內交付服務計畫書，經本中心審核後據以執行。

(二)、結案報告：

交付型態依本中心指定之紙本或電子檔，內容包括但不限於以下各項：

1. 專題報導於數位及紙本媒體露出紀錄。
2. 會前活動宣傳紀錄。
3. 會後新聞媒體露出紀錄。

陸、評選項目及配分標準：

項次	項目	服務建議書撰寫重點	配分
1	團隊專業與經驗	1. 公司簡介（如業務範圍、營運狀況） 2. 專案負責人及執行團隊成員履歷：包含現職、學經歷等。 3. 履約實績，詳述與本案類似經驗及其成效。	20%
2	整體規劃與管理	1. 投入本案之專業人力與工作分配。 2. 本專案執行之具體規劃與執行方式。 3. 執行本案之效益。	25%
3	如期履約能力	1. 提供工作時程規劃。 2. 說明相關工作預定進度、完成時間。 3. 如何確保在時程內完成各項工作，並獲最大效益。	25%
4	經費合理性	詳列本專案各項費用明細，包括但不限於授權、媒體、攝影、撰稿、差旅、採訪、交通及管理費	20%
5	簡報與答詢	現場簡報與答詢	10%