

「2026 Medical Japan 日本國際醫療展臺灣南部科學園區主題館展館 裝潢設計暨執行」招標規範書

一、專案說明

(一)基本資訊

1 臺灣南科主題館展場裝潢設計暨執行(以下簡稱本專案)係為執行「115-116 年度南科生醫產業服務委辦案」，規劃籌組臺灣南科主題館，參加 2026 Medical Japan 日本國際醫療展以推進國內產業國際交流與合作。

展覽名稱	2026 Medical Japan 日本國際醫療展
展出時間	115 年 10 月 7 日(星期三)－10 月 9 日(星期五)
展出地點	日本千葉 幕張展覽館 (Makuhari Messe) (千葉縣千葉市美濱區中瀬 2-1)
攤位數	8 個(每格攤位為 3*2.7=8.1 平方公尺)
預算	新台幣 85 萬元(含稅，不含攤位租金)

2.展館位置 (3 面開規劃)



位置示意圖

(二)需求與規格

1. 目的:透過臺灣展館展現臺灣生技專業與實力，力求給予各展台團員最佳展現機會
2. 展區設計:以「南科創新生技醫藥」之概念為設計主軸，以南科形象力量，給參觀者具體印象，佐以「創新」、「生技」內涵，展現專業與國力。
3. 標語: STSP MedTech Forward 副標: Smarter Healthcare, Better Life

4. 空間規劃:團員展台、洽商區、服務台、儲藏空間、主題牆拍照區。
5. 團員展臺區:能見度最高及空間最大化。預計規劃 8 個展臺、展櫃(可上鎖),海報設計與輸出,足夠儲藏空間、並提供各家廠商手拿牌、工作人員椅子,一個展臺至少一張。
6. 洽商區:至少 6 組洽商桌椅,1 組為 1 桌 4 椅。
7. 服務台:含插座、儲藏空間及工作人員高腳椅 10 張,另應有足夠空間儲藏文宣品等相關庶務用品。
8. 主視覺拍照區:科技、專業且明亮之設計風格,需有標語與 logo 露出。
9. 主牆:天花板盡量運用到最高限制,以高度拉抬出南科館展場氣勢。
10. 本專案所有文宣、廣宣相關規劃與執行(包括展臺及海報、看板之展示與輸出、主題圖騰陳列展示等)。展場相關照片印刷及資料版權等費用均已包含於契約總價金。
11. 英、日文文宣品:展館資訊文宣品印製 200 份。
12. 特色點心或贈品:現場提供具臺灣特色的小點心或紀念品 200 份,以吸引參觀人潮;需事先經本中心同意後始可採購,需貼有主辦單位貼紙。
13. 其他庶務用品:
 - A. 提供掛衣桿、杯水、垃圾桶、飲水機(含桶水)。
 - B. 參訪禮盒 10 盒(單價至少 700 元/盒)
 - C. 贈品用 logo 貼紙
 - D. 電視 60 吋以上一台,包含音響麥克風設備。
 - E. 海外運費:包含輸出品、文宣品、贈品、禮盒等運至展館
14. 提供設施、插座及電力設備至少 10 組。
15. 全區鋪設地毯,並配置足夠之照明。

(三)專案時程

本專案自決標日起，撤展完成日止，需完成本專案所有工作項目之製作、交付與展期營運維護。

項次	預定時程	項目	說明
1	8月31日以前	設計圖、主視覺等，廠商決標後兩個禮拜提出服務企畫書	
2	9月初	南科館展館 3D 設計圖定稿確認	
3	9-10月	團員會議(預估 2~3 次)	請配合出席與說明實體或視訊(如有需要)
4	開展前一日 10/6(二)	實體展佈展	
5	展出最後一日 10/9(五)	實體展撤場	
6	10/30(五)	提交結案報告 PPT Final 設計電子檔	

二、評選與結案驗收方式

(一) 本案採公開評選方式辦理，投標廠商請以評選項目及配分標準提出服務建議書。

項次		配分
1	展場設計暨創意提案(展館視覺、展示空間規劃、海報文宣品與整體設計與贈品規劃)	35%
2	專案管理與執行(計畫執行分工規劃、時程規劃之合理性；資源、協調管理)	20%
3	廠商配合度(配合上級單位需求，彈性因應提供即時建議與服務、窗口專業與配合程度)	15%
4	經費合理性(報價內容完整且詳細、優於市場行情之價格)	20%
5	簡報與答詢(對本案需求熟悉與掌握、委員提問之回答切合重點)	10%

(二) 履約方式

1. 交付方式:一次交付
2. 履約標的之交付與執行期限:
 - 本專案自決標日起應配合「2026 Medical Japan」至撤展完成日止，需完成本專案整體規劃設計、裝潢施工及所有工作項目之安排、執行、製作、交付與展期品質維護。
 - 自決標之次日起至驗收日，除天災、事變等不可抗力事故外，承

包商不得以任何理由要求延長履約期限。承包商應於前揭事故發生後，儘速以書面向生技中心申請展延履約期限，並於原因消滅後立即恢復履約。

- 展場規劃之硬體實物設計與施工圖及細項清單須相符，同時展期期間至活動結束，展場規劃之軟硬體實物皆須保持展出前之水準。
 - 展前 1 日完成佈置，若有不符合契約項目者，承包商免費完成改善或重製。
 - 展出最後 1 日，依照展場規定時間完成撤場。
 - 進、撤場施工、拆除、展後廢棄物處理應依照大會規定辦理。
3. 平面設計及輸出、設計內容智慧財產權及實物皆歸本中心所有。設計內容如涉及第三人權利時，由承攬廠商負責解決。
 4. 展館行政規費代付與支付：電力設施申請與付費及其他履約所需之一切費用。
 5. 履約期間承包廠商得視生技中心需要就履約標的內容、進度等事宜提出口頭說明相關資料或進度報告承包廠商須遵循展覽場地及主辦單位之各項作業規定。

(三) 驗收與結案方式

1. 完成本規格書(服務建議書)之各項要求，驗收不合格事項，減價驗收。
2. 10 月 30 日(星期五)前提交驗收結案報告、設計 Final 圖檔(PDF、JPG，AI 檔等)

(四) 費用與付款

1. 本計畫之契約總價金，雙方充分認知並同意，承包商因履約本專案所需費用，均已包括於內。
2. 費用依下列條件下，分二期支付予承包商。
 - (1)自雙方完成簽約且乙方完成請款程序之日起六十日內，給付 30%(含營業稅)。
 - (2)自乙方完成所有工作項目並經驗收通過且乙方完成請款程序之日起六十日內支付餘款 70%。

(四)其他注意事項

1. 本中心就本採購案有權於不影響承包廠商信賴利益前提下，依政策變更作出暫緩、終止或不予簽約的決定。
2. 本中心得保留本採購案的修改權力。惟若牽涉主要裝潢設計之重大修改，本中心保留預算追加或刪減之可能性。